

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:  
„PUSZKA Z NAGRODAMI JACK&COKE”**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**PUSZKA Z NAGRODAMI JACK&COKE**” („**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest agencja „**HOLO**” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-722) Podchorążych 71/7, NIP: 7010334025, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000955349, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł („**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963, o kapitale zakładowym 40.0292.600,00 zł („**CCHBC**”).
4. Fundatorem nagród i przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz.U.2014r. Poz. 121 ze zm., dalej również: „**KC**”) jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963, o kapitale zakładowym 40.0292.600,00 zł („**CCHBC**”). („**Fundator**”).
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w sklepach prowadzonych pod marką Żabka działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w ramach sieci franczyzowej („**Sklep Żabka**”).
6. Konkurs trwa od **05.07.2023** do **11.07.2023** roku („**Czas Trwania Konkursu**”).
7. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie [www.puszkaznagrodami.pl](http://www.puszkaznagrodami.pl)
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną (w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz.165 z późn.zm.), ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku.

**§2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która spełnia następujące wymogi:
  - a. ukończyła 18 lat,
  - b. ma pełną zdolność do czynności prawych,
  - c. zamieszkuje na terenie Polski,
  - d. jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego,
  - e. jest zarejestrowanym użytkownikiem i posiada aktywne konto w aplikacji mobilnej „żappka” (dostępnej pod adresem: [www.zabka.pl/aplikacja-zappka](http://www.zabka.pl/aplikacja-zappka); „**Aplikacją Żappka**”), w której zostało zweryfikowane, iż Uczestnik skończył 18 lat i wyraził zgodę na wyświetlanie w Aplikacji Żappka produktów alkoholowych.(„**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora, pracownicy i agenci sieci handlowej Żabka oraz innych zaangażowanych firm oraz ich osoby najbliższe jak również ich przedstawiciele ani jakiegokolwiek inne osoby zawodowo zaangażowane w organizację Konkursu.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 05.07.2023 r. do 11.07.2023 r.:**

- a. dokonać zakupu trzech puszek JACK DANIEL'S® & COCA-COLA dystrybuowanego przez Coca-Cola HBC dostępnych w aktualnej sprzedaży w Sklepach Żabka („Produkt Konkursowy”).
  - b. w trakcie ww. zakupu zeskanować kod użytkownika z Aplikacji Żabka;
  - c. wygenerować po dokonaniu zakupu w Aplikacji Żabka unikalny kod uprawniający do udziału w konkursie („Kod”);
  - d. zarejestrować się na stronie [www.puszkaznagrodami.pl](http://www.puszkaznagrodami.pl) podając: Kod, imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego oraz adres e-mail;  
(„Zgłoszenie”).
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem, że jeden paragon uprawnia do wystania jednego Zgłoszenia, niezależnie od ilości zakupionych w ramach jednej transakcji Produktów Konkursowych, w szczególności wielokrotności wymaganej ilości Produktu Konkursowego.
  5. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie **„Co i dlaczego pasuje tak jak Jack Daniel’s do Coca-Coli?”**. Odpowiedź Uczestnika musi zmieścić się w limicie znaków w ilości: 400 znaków („Zadanie Konkursowe”).
  6. Uczestnik musi wykonać Zadanie Konkursowe wraz z przesłaniem Zgłoszenia.
  7. Treść odpowiedzi na Zadania Konkursowe musi być:
    - a. w pełni oryginalnym utworem Uczestnika;
    - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
    - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych;
    - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
    - e. nie może naruszać jakiegokolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
  8. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 3 tego paragrafu.
  9. Przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
  10. Jeżeli Organizator lub CCHBC ma podstawy, by podejrzewać Uczestnika o oszustwo, nadużycia lub nieuczciwe zachowanie, Organizator oraz CCHBC zastrzegają sobie prawo (wedle własnego uznania) do dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie są przyznawane następujące nagrody (dalej: „Nagrody”):
  - I. Nagroda I Stopnia – siedmiodniowy (7 dób) pobyt dla dwóch osób w Bubble House nad morzem Mielno, ul. 6 marca 2 w terminie 20.08.2023 - 27.08.2023 r. o wartości 10.500,00 zł netto. Przewidziana jest jedna Nagroda I Stopnia (dalej również jako: **„Wyjazd”**);
  - II. Nagroda II Stopnia – zestaw plażowy Jack Daniel’s & Coca-Cola (ręcznik, leżak) o wartości 247,23 zł brutto. Przewidzianych jest 100 Nagród II Stopnia. Łączna wartość Nagród II Stopnia wynosi 24 723,00 zł brutto;
  - III. Nagroda III Stopnia – zestaw dwóch puszek Jack Daniel’s & Coca-Cola o wartości 18,00 zł brutto. Przewidzianych jest 500 Nagród III Stopnia. Łączna wartość Nagród III Stopnia wynosi 9.000,00 zł brutto.
2. Dodatkowo do każdej z Nagród przewidzianej w Konkursie zostanie dodana nagroda pieniężna przeznaczona do zapłaty należnego podatku, gdy obowiązek zapłaty takiego podatku występuje w wysokości 11,11% wartości wydanej Nagrody, którą Organizator, obliczy, pobierze od Uczestnika

w momencie wydania nagrody z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od Nagród wygranych w Konkursie i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego (Podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.). Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana laureatom Konkursu, a laureaci Konkursu wyrażają zgodę na jej przeznaczenie oraz odprowadzenie przez Organizatora na rzecz zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego z tytułu wygranej w Konkursie.

3. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez komisję konkursową składającą się z 3 osób („**Komisja Konkursowa**”). Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
4. Posiedzenia Komisji Konkursowej, podczas której odbędzie się wyłonienie laureatów Konkursu odbywać się będą w dniach od **12.07.2023 do 19.07.2023 r.**
5. W ocenie wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. Kreatywność i zaangażowanie Uczestnika – pod tym kryterium oceniona zostanie ciekawość i pomysłowość przy realizacji Zadania Konkursowego oraz nakład pracy, jaką musiał wykonać Uczestnik w celu stworzenia Zadania Konkursowego;
  - b. styl wypowiedzi;
  - c. obecność marek Jack Daniels i Coca-Cola w rozwiązaniu zadania.
6. Komisja Konkursowej wybierze:
  - a. jednego (1) Laureata Nagrody I Stopnia, który według Komisji Konkursowej odpowiedział najlepiej na Zadanie Konkursowe;
  - b. stu (100) Laureatów Nagrody II Stopnia, którzy według Komisji Konkursowej odpowiedzieli w dalszej kolejności po Laureacie Nagrody I Stopnia najlepiej na Zadanie Konkursowe;
  - c. pięciuset (500) Laureatów Nagrody III Stopnia, którzy według Komisji Konkursowej odpowiedzieli w dalszej kolejności po Laureatach Nagrody II Stopnia najlepiej na Zadanie Konkursowe.
7. Komisja Konkursowa wybierze dodatkowo 30 z kolejnych najlepszych Zgłoszeń, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru, z uwzględnieniem możliwości przyznania danego rodzaju Nagrody (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
8. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy zawierającej laureatów Konkursu, którzy otrzymali prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
10. Laureaci Konkursu zostaną również powiadomieni w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu o wygranej w Konkursie oraz o konieczności podania Organizatorowi adresu do doręczeń niezbędnego do wydania Nagrody.
11. Laureat Konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni od otrzymania informacji o wyniku Konkursu, przesłać do Organizatora w formie wiadomości e-mail adres do doręczeń niezbędny do wydania nagrody. Niepodanie adresu w przewidzianym terminie oznacza rezygnację z nagrody przez Laureata. Laureat traci prawo do nagrody, gdy odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody.
12. Laureaci nagród nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie bez zgody Organizatora, jak również nie są uprawnieni do żądania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za przyznaną Nagrodę.
13. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Laureat udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej

czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań Zadań Konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

#### **§4**

##### **WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia zostaną wydane Laureatom przesyłką kurierską na adres podany w czasie weryfikacji, najpóźniej do dnia **31.12.2023** roku.
2. Laureat Nagrody I Stopnia jest zobowiązany w ciągu 7 dni od dnia otrzymania informacji o wyniku Konkursu powiadomić e-mailowo Organizatora (na kontaktowy adres email wskazany w §1 Regulaminu) o Uczestnikach Wyjazdu, poprzez wskazanie co najmniej: imienia i nazwiska, numeru telefonu i adresu email osoby biorącej udział w wyjeździe. Niespełnienie tego obowiązku (w tym bezskuteczny upływ terminu na powiadomienie Organizatora) oznacza rezygnację z Nagrody I Stopnia przez Uczestnika. Laureat Nagrody I Stopnia powinien dołączyć do Zgłoszenia także podpisaną przez Uczestników Wyjazdu klauzulę informacyjną w zakresie przetwarzania danych.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

#### **§5**

##### **OGRANICZENIA**

1. Organizator, CCHBC i Fundator zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania niniejszego Konkursu w przypadku zaistnienia okoliczności pozostających poza uzasadnioną kontrolą Organizatora (w szczególności gdy sytuacja sanitarno-epidemiologiczna i ograniczenia wprowadzone przez władze publiczne związane z epidemią COVID-19 uniemożliwią przeprowadzenie Konkursu lub wydanie nagród w sposób i terminach określonych w Regulaminie).
2. Ponadto Organizator, CCHBC i Fundator zastrzegają sobie możliwość zaoferowania alternatywnej, równoważnej materialnie nagrody, jeżeli wydanie którekolwiek z nagród przewidzianej w Konkursie nie może nastąpić z przyczyn niezależnych od Fundatora i Organizatora.
3. W zakresie w pełni dozwolonym przez prawo:
  - 3.1. w przypadku odwołania Konkursu Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora lub Fundatora, w szczególności roszczenia o zwrot kosztów poniesionych w związku z przystąpieniem do Konkursu (np. kosztów wykonania Zadania Konkursowego).
  - 3.2. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek obrażenia ciała, śmierć lub wydatki poniesione przez jakąkolwiek osobę w związku z ich udziałem w niniejszym Konkursie oraz przyznaniem i korzystaniem z nagród.
4. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za nieotrzymane Zgłoszenia lub za niedostarczone lub opóźnione Zgłoszenia, których nie można było dostarczyć lub odebrać z przyczyn od nich niezależnych.

#### **§6**

##### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, m.in. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa. KRS 0000015664, NIP: 524-21-06-963 (dalej: „Administrator”). HOLO stanowi podmiotów przetwarzający dane osobowe Uczestników w imieniu administratora danych.
3. Zgłaszając udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie, a w razie wygranej – także w celu wydania nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika- art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak jest warunkiem udziału w Konkursie. Dane osobowe będą na ten cel przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania ostatecznej nagrody.
4. Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
  - 4.1. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celu realizacji i obrony roszczeń wynikających z Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest prawnie uzasadniony interes administratora danych- 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe przetwarzane w tym celu będą nie dłużej niż przez okres przedawnienia takich roszczeń.
  - 4.2. w celu realizacji obowiązku podatkowego (odprowadzenia i uiszczenia podatku od nagród przyznawanych w Konkursie). Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane osobowe będą przetwarzane w tym celu przez okres niezbędny do wykonania obowiązków wynikających z prawa podatkowego, nie dłużej jednak niż okres przedawnienia zobowiązania podatkowego. Odbiorcami danych osobowych w tym zakresie mogą być urzędy skarbowe, właściwe ze względu na realizację obowiązku podatkowego. Podanie danych osobowych w tym zakresie jest wymogiem ustawowym, a niepodanie danych uniemożliwiłoby wydanie nagrody Uczestnikowi.
5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
  - a. dane Uczestników– nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygania ewentualnych sporów.
  - b. dane Laureatów– nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później.
6. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:
  - a) potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
  - b) poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Promocji,
  - d) przenoszenia danych osobowych – podmiot, którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - e) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
7. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Administratora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres: [puszkaznagrodami@holo.com.pl](mailto:puszkaznagrodami@holo.com.pl) bądź listownie przesyłając list na adres siedziby Administratora.

8. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
9. Każda osoba zobowiązana jest do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych

## **§7**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie:
  - 1.1. pisemnej i przesłane na adres „HOLO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-772) przy ul. Podchorążych 71 lok. 7.;
  - 1.2. elektronicznej i przesłanej na adres e-mail HOLO: : [puszkaznagrodami@holo.com.pl](mailto:puszkaznagrodami@holo.com.pl)
2. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacja powinna zostać przesłana w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje przesłane do Organizatora.
4. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Organizatorowi.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

## **§8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
4. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.puszkaznagrodami.pl](http://www.puszkaznagrodami.pl)
5. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.